

## Bijlage 1

### Beleidsplan Diaconie Gasthuiskerk

In 2017/2018 is veel bereikt met het uitbreiden van het 'instrumentarium' van de diaconie.

- Zo is besloten het **collecterooster** door de diaconie zelf te laten opstellen. Dit geeft de mogelijkheid meer collectedoelen te honoreren, deze beter op elkaar af te stemmen en de 'promotie' van doelen meer handen en voeten te geven.
- Er is een nieuwe taak toegevoegd aan het takenpakket van de diakenen: **PR/communicatie**. Hiermee moet de informatie naar de gemeente en naar inwoners van de stad Bolsward meer inhoud krijgen.
- Twee diakenen zijn nu lid van het **Diaconaal Platform**. Hiermee zal de samenwerking met andere gemeentes verbeteren en kunnen gezamenlijk nieuwe plaatselijke projecten opgepakt worden.
- Er is binnen de diaconie gesproken over de notitie '**Bouwen aan betekenis door betekenis geven aan de collecte**' waarmee er inhoudelijk meer aandacht is voor, en nagedacht wordt over collectedoelen.
- De **ZWO** valt onder de diaconie (dit is afgelopen seizoen bekrachtigd) en daarmee kan betere afstemming van activiteiten en collectedoelen plaatsvinden.

Het beleidsplan bespreekt vier terreinen en sluit af met bespreking van collecten. Dit laatste heeft dan weer betrekking op elk van de vier terreinen. Het beleidsplan geldt in principe voor 4 jaar. Dat betekent dat niet alle punten per direct worden geïntroduceerd maar dat, om alles goed voor te bereiden en te introduceren, de tijd die daarvoor nodig is, wordt genomen.

#### A Diaconie voor eigen gemeente

De activiteiten die wij organiseren voor gemeenteleden (kerstbroodmaaltijd e.d.) blijven kritisch gevolgd worden op grond van kosten en inzetbaarheid. Diakenen zijn geen lid meer van een wijkteam maar het is wel goed meer aandacht te besteden aan het (op verzoek) vergezellen van predikant, pastoraal werker of ouderlingen bij bezoeken aan gemeenteleden en/of ouderen met problematiek.

#### B Plaatselijk diaconaal werk (uitgezonderd A)

De diaconie zet vol in op het Diaconaal Platform (DP). Het DP is het 'gezicht' van de kerk in de stad Bolsward. Via het DP kan veel gedaan worden aan het diaconale 'doen' van gemeenteleden. Denk hierbij aan budgetmaatje, vrijwilligerswerk bij Voedselbank, kledingbank e.d. Naast het zorgvuldig toewijzen van collecten zal de diaconie zich blijven inzetten, i.s.m. het DP, tot het ontwikkelen van diaconale activiteiten in Bolsward en het vinden van vrijwilligers voor diverse activiteiten.

#### C Diaconie voor binnenland (uitgezonderd A en B)

Helaas krijgt dit terrein de minste aandacht van de diaconie. Dit komt doordat veel aandacht gaat naar met name A en B, en veel van de collectedoelen zijn bestemd voor D. Komende tijd wordt gekeken een evenrediger deel van de collecten aan C te besteden en eventueel een speciaal project te sponsoren (zie ook discussie over collecten).

#### D Diaconie voor buitenland

Veel wordt gedaan door en in samenwerking met de ZWO. Maar daarnaast worden ook nog veel (zo niet de meeste) collecten besteedt aan doelen in het buitenland. Dit zal zo blijven. De toegevoegde waarde van de ZWO moet blijken. Ook blijft het noodzakelijk doelen te vinden die 'aanspreken'. In z'n

algemeenheid geldt: hoe dichterbij ons hart, hoe meer het doel de gemeente aanspreekt.

### Collecten

Binnen de diaconie (en dus de gemeente) blijft nadrukkelijk plek voor last-minute. Het doel van een collecte kan op korte termijn worden veranderd om op die manier in te spelen op actuele ontwikkelingen. Zo is de collecte van de Startzondag in 2017 toegekend aan noodhulp voor Sint-Maarten dat net getroffen was door een orkaan. Het blijft belangrijk mensen goed te informeren over de collectiedoelen. Veel informatie wordt gegeven via Perspectief, via de beamer of soms via de kansel. Dit kan nog beter en vaker. Hier wordt verder aan gewerkt.

Uit een inventarisatie onder kerkenraadsleden bleek dat collecten die 'dicht bij ons hart' het meest enthousiast worden ontvangen en op de meeste sympathie kunnen rekenen. Bij het zoeken naar en selecteren van collectiedoelen wordt hier uitdrukkelijk rekening mee gehouden.

Een idee is om elk kerkelijk seizoen (september – juni) een speciaal project te sponsoren met bijvoorbeeld de eerste diaconale collecte van de maand. Daarmee zou een wat groter project kunnen worden geadopteerd en het biedt de mogelijkheid de gemeente hier via allerlei kanalen bij te betrekken.

Samen met de Kerkrentmeesters zal worden gekeken het aantal manieren van geven uit te breiden (bijv. elektronisch) en te vergemakkelijken (bijv. machtigingskaarten). Wij willen ook uitdrukkelijk het aantal giften aan de diaconie of diaconale projecten verhogen.

Last but not least: in overleg met de jeugdwerker/jeugdouders zal worden bekeken hoe we de jongeren meer bij de diaconale taak van de gemeente kunnen betrekken.

Uit cijfers blijkt dat de inkomsten van de diaconie een dalende lijn vertonen. Maar ook geeft de gemeente de afgelopen jaren meer aan de eigen kerk dan aan de diaconie. In 2015 was dit nog 8.5%. In 2017 was dit 7.4%. Uiteraard kan dit te maken hebben met de verbouwing van de kerk in de afgelopen periode. Voor de diaconie de taak het aandeel van de diaconie weer te laten stijgen.